

## Zapytanie ofertowe nr 3/2021/FE na projekt i druk kalendarzy

Zapytanie ofertowe w ramach projektu pt. „Wzrost konkurencyjności SIMS poprzez promocję na rynkach zagranicznych.” (numer projektu 024/WPG/2/G/2020) realizowanego w ramach projektu „FUNDUSZ EKSPORTOWY – granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego” Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu, Działanie 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MSP, Poddziałanie 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, Schemat: Wsparcie MŚP na rynkach międzynarodowych - projekty grantowe w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

Zamówienie dotyczy promocji produktów:

- Systemy dynamicznej informacji pasażerskiej
- Mobilne Systemy Monitoringu

Do zapytania stosuje się:

- Wytyczne dla Grantobiorców dotyczące udzielenia zamówień w ramach Funduszu Eksportowego,
- Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie nie podlega przepisom ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Zapytanie ofertowe zostało upublicznione na stronie internetowej:

<http://www.sims.pl/pl/>

<https://zamowieniarpo.kujawsko-pomorskie.pl/>

### I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest projekt i druk kalendarzy niezbędnych do udziału w targach:

- "IT Trans Karlsruhe" w Rheinstetten (8-10.03.2022r.)
- "Trako Targi Kolejowe" w Gdańsku (21-24.09.2021r.)

Kod CPV i nazwa kodu:

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

30199792-8 - Kalendarze

### II. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje:

#### 1. KALENDARZE TRÓJDZIELNE

1.1. projekt i druk 200 szt. kalendarzy z językiem co najmniej angielskim i niemieckim na targi: "IT Trans Karlsruhe" w Rheinstetten (8-10.03.2022r.)

- wymiar netto 335x765 mm
- pole reklamy: 315 mm x 30 mm x 3
- papier offset 80 g/m<sup>2</sup>
- paleta barw CMYK
- rozdzielczość min 300 dpi
- kalendarium: 12 kartek w bloku, klejone
- główka wypukła
- przesuwane okienko
- koperta papierowa/opakowanie kartonowe
- projekt zgodny z:
  - logo i szatą graficzną stosowaną przez Zamawiającego

- wytycznymi w zakresie promocji i informacji o finansowaniu realizacji Projektu przez Unię Europejską, zgodnie z wymogami rozporządzenia ogólnego, Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. i zaleceniami Instytucji Zarządzającej RPO WK-P, które Zamawiający przekaże Oferentowi przed realizacją zamówienia.

1.2. projekt i druk 200 szt. kalendarzy z językiem co najmniej angielskim, rosyjskim na targi "Trako Targi Kolejowe" w Gdańsku (21-24.09.2021r.)

- wymiar netto 335x765 mm
- pole reklamy 315 mm x 30 mm x 3
- papier offset 80 g/m<sup>2</sup>
- paleta barw CMYK
- rozdzielczość min 300 dpi
- kalendarium: 12 kartek w bloku, klejone
- główka wypukła
- przesuwane okienko
- koperta papierowa/opakowanie kartonowe
- projekt zgodny z:
  - logo i szatą graficzną stosowaną przez Zamawiającego
  - wytycznymi w zakresie promocji i informacji o finansowaniu realizacji Projektu przez Unię Europejską, zgodnie z wymogami rozporządzenia ogólnego, Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. i zaleceniami Instytucji Zarządzającej RPO WK-P, które Zamawiający przekaże Oferentowi przed realizacją zamówienia.

## 2. KALENDARZE DUŻE ŚCIENNE A4

2.1. projekt i druk 200 szt. kalendarzy z językiem co najmniej angielskim i niemieckim na targi: "IT Trans Karlsruhe" w Rheinstetten (8-10.03.2022r.)

- Kalendarz 13-planszowy
- format całkowity: 300mm x 475 mm (kalendarz ze stopką)
- format drukowanej planszy: 300mm x 400mm
- pole nadruku na stopce: 300 mm x 75 mm
- papier: kreda 135g
- druk: jednostronny
- mocowanie: metalowa spirala z zawieszka
- projekt zgodny z:
  - logo i szatą graficzną stosowaną przez Zamawiającego
  - wytycznymi w zakresie promocji i informacji o finansowaniu realizacji Projektu przez Unię Europejską, zgodnie z wymogami rozporządzenia ogólnego, Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. i zaleceniami Instytucji Zarządzającej RPO WK-P, które Zamawiający przekaże Oferentowi przed realizacją zamówienia.

2.2. projekt i druk 200 szt. kalendarzy z językiem co najmniej angielskim, rosyjskim na targi "Trako Targi Kolejowe" w Gdańsku (21-24.09.2021r.)

- Kalendarz 13-planszowy
- format całkowity: 300mm x 475 mm (kalendarz ze stopką)
- format drukowanej planszy: 300mm x 400mm
- pole nadruku na stopce: 300 mm x 75 mm
- papier: kreda 135g
- druk: jednostronny
- mocowanie: metalowa spirala z zawieszka

- projekt zgodny z:
  - logo i szatą graficzną stosowaną przez Zamawiającego
  - wytycznymi w zakresie promocji i informacji o finansowaniu realizacji Projektu przez Unię Europejską, zgodnie z wymogami rozporządzenia ogólnego, Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. i zaleceniami Instytucji Zarządzającej RPO WK-P, które Zamawiający przekaze Oferentowi przed realizacją zamówienia.

### 3. TERMINARZE

3.1. projekt i druk 30 szt. kalendarzy z językiem co najmniej angielskim i niemieckim na targi: "IT Trans Karlsruhe" w Rheinstetten (8-10.03.2022r.)

- format 145 mm x 204 mm
- układ: dzień na stronie, sobota i niedziela na jednej stronie
- papier: offset 70g/m<sup>2</sup>
- registry: kciukowe dwurzędowe
- tasiemka: satynowa
- oprawa: obszyta z gumką zamykającą kalendarz
- okładka: awers zmięczony pianką
- część informacyjna zawiera min.: plan roczny 2022, skrócone kalendarze 2021, 2022, 2023, imieniny i święta, wschody i zachody słońca i księżycy, numeracja dni i tygodni, godzinowy plan pracy, miejsce na notatki
- blok kalendarza: szyty oraz dodatkowo wzmocniony krepu
- kapitałka w kolorze bloku
- projekt zgodny z:
  - logo i szatą graficzną stosowaną przez Zamawiającego
  - wytycznymi w zakresie promocji i informacji o finansowaniu realizacji Projektu przez Unię Europejską, zgodnie z wymogami rozporządzenia ogólnego, Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. i zaleceniami Instytucji Zarządzającej RPO WK-P, które Zamawiający przekaze Oferentowi przed realizacją zamówienia.

3.2. Terminarz – projekt i druk 30 szt. kalendarzy z językiem co najmniej angielskim, rosyjskim na targi "Trako Targi Kolejowe" w Gdańsku (21-24.09.2021r.)

- format 145 mm x 204 mm
- układ: dzień na stronie, sobota i niedziela na jednej stronie
- papier: offset 70g/m<sup>2</sup>
- registry: kciukowe dwurzędowe
- tasiemka: satynowa
- oprawa: obszyta z gumką zamykającą kalendarz
- okładka: awers zmięczony pianką
- część informacyjna zawiera min.: plan roczny 2022, skrócone kalendarze 2021, 2022, 2023, imieniny i święta, wschody i zachody słońca i księżycy, numeracja dni i tygodni, godzinowy plan pracy, miejsce na notatki
- blok kalendarza: szyty oraz dodatkowo wzmocniony krepu
- kapitałka w kolorze bloku
- projekt zgodny z:
  - logo i szatą graficzną stosowaną przez Zamawiającego
  - wytycznymi w zakresie promocji i informacji o finansowaniu realizacji Projektu przez Unię Europejską, zgodnie z wymogami rozporządzenia ogólnego, Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. i zaleceniami Instytucji Zarządzającej RPO WK-P, które Zamawiający przekaze Oferentowi przed realizacją zamówienia.

### III. Harmonogram realizacji zamówienia

1. Wybór oferty: do 30.08.2021r.
2. Podpisanie umowy z wybranym wykonawcą: do 01.09.2021r.
3. Maksymalna dostawa i realizacja zamówienia:
  - "IT Trans Karlsruhe" w Rheinstetten (8-10.03.2022r.)
  - "Trako Targi Kolejowe" w Gdańsku (21-24.09.2021r.)
4. Termin ważności oferty: do 30.09.2021r.

#### Warunki dotyczące oferenta:

1. Oferent dysponuje niezbędnym potencjałem technicznym i zasobami ludzkimi do realizacji zamówienia.
2. Sytuacja ekonomiczna i finansowa Oferenta pozwala na realizację zamówienia w terminie zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
3. Oferent nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. W celu potwierdzenia spełnienia wymogów formalnych Oferent podpisuje Oświadczenie na wzorze stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
5. Oferent posiada niezbędne doświadczenie tj. w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert wykonał minimum 3 usługi odpowiadające przedmiotowi zamówienia (Zamawiający może wezwać Oferentów do przedstawienia stosowanych dokumentów jak: protokół odbioru, referencje, faktura lub inny równoważny).
6. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę na zapytanie ofertowe.

#### Warunki dotyczące oferty:

1. Oferta składana jest na wzorze stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Oferta jest podpisana przez osobę do tego upoważnioną ze strony Oferenta. Zamawiający dopuszcza podpisanie oferty przez inne osoby niż wskazane w dokumencie rejestrowym. W takim przypadku konieczne jest załączenie stosownego upoważnienia.
3. Oferta jest sporządzona w języku polskim lub angielskim.
4. Oferent wypełnia wszystkie wskazane pola w Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego. Do oferty nie należy załączać innych dokumentów za wyjątkiem upoważnienia, o którym mowa w pkt 2. W sytuacji gdy Oferent załączy inne dokumenty nie będą one podlegać weryfikacji a informacje w nich zawarte nie stanowią podstawy realizacji zamówienia.
5. Zamawiający w przypadku stwierdzenia błędów lub niekompletnych informacji wezwie jednokrotnie Oferenta, przy wykorzystaniu poczty elektronicznej, do uzupełnienia, poprawienia lub wyjaśnienia zapisów oferty w ciągu 3 dni. Odpowiednią formą odpowiedzi ze strony Oferenta jest poczta elektroniczna, poczta, kurier lub dostarczenie osobiście do siedziby Zamawiającego. W przypadku gdy Oferent nie uzupełni, nie wyjaśni lub nie poprawi wskazanych nieprawidłowości jego oferta podlega odrzuceniu. W przypadku ofert, które będą dostarczane drogą pocztową, osobiście lub kurierem liczy się data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego na ww. adres, a w przypadku ofert składanych mailowo liczy się data pojawienia się wiadomości w skrzynce elektronicznej Zamawiającego.

#### IV. Kryteria wyboru oferty

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie brał pod uwagę następujące kryterium i wagę:

Cena łączna netto – 100%

Zamawiający będzie brał pod uwagę cenę łączną netto za przedmiot zamówienia określony w sekcji II. Opis przedmiotu zamówienia wskazaną w walucie PLN lub obcej. W sytuacji gdy wskazana będzie cena w walucie obcej zostanie ona przeliczona na PLN po średnim kursie wskazanym przez NBP dla danej waluty w dniu rozstrzygnięcia postępowania.

Ocena kryterium odbędzie się na podstawie poniższego wzoru:

Kryterium cena = (Najniższa zaproponowana cena brutto) / (Cena brutto zaproponowana w badanej ofercie) x 100 x 100% (waga kryterium)

2. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana ta, która uzyska największą liczbę punktów.
3. W sytuacji gdy kilka ofert uzyska taką samą liczbę punktów Zamawiający wybierze ofertę najbardziej korzystną w zakresie oddziaływania na środowisko i klimat. W takiej sytuacji Zamawiający wezwie Oferentów do uzupełnienia o ww. informacje.
4. W sytuacji gdy wszystkie złożone Oferty przekroczą wartość zamówienia zgodnie z założonym budżetem Zamawiający podejmie negocjacje z Oferentami.
5. Zamawiający ma prawo zwrócić się do Oferentów celem złożenia wyjaśnień w sytuacji gdy, złożona oferta będzie zawierała rażąco niską cenę za przedmiot zamówienia/ część przedmiotu zamówienia tj. niższą o 30% od średniej wynikającej ze złożonych ofert. W przypadku braku złożenia przez Oferenta wyjaśnień lub nienależytego wyjaśnienia Zamawiający ma prawo do odrzucenia oferty.

#### V. Miejsce, termin i sposób składania ofert

1. Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać:
  - w formie elektronicznej na adres mailowy: a.knitter@sims.pl lub
  - w formie pisemnej (drogą pocztową, osobiście lub przez kuriera) na adres:  
Zakład Elektroniczny SIMS Sp. z o.o. sp. k.  
ul. Pod Skarpą 51A  
85-796 Bydgoszcz

Oferty składane mailowo powinny w temacie wiadomości wskazywać zapis: „Zapytanie ofertowe nr 3/2021/FE – nie odczytywać do 24.08.2021r.” a oferty składane w wersji pisemnej powinny być składane w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Oferta w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 3/2021/FE – nie otwierać do 24.08.2021r.

Przed terminem upływu składania ofert, Oferent może wprowadzić zmiany do złożonej oferty. W tym celu należy złożyć poprawioną/ uzupełnioną Ofertę w sposób podany powyżej z dopiskiem „KOREKTA OFERTY w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 3/2021/FE – nie otwierać do 24.08.2021r.” dla ofert składanych w wersji papierowej lub mailowo wskazując w temacie wiadomości „ KOREKTA OFERTY w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 3/2021/FE – nie odczytywać do 24.08.2021r.”

2. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 23.08.2021r.
3. W przypadku ofert, które będą dostarczane drogą pocztową, osobiście lub kurierem liczy się data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego na ww. adres a w przypadku ofert składanych mailowo liczy się data pojawienia się wiadomości w skrzynce elektronicznej Zamawiającego.
4. Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
5. Cena powinna obejmować wszystkie koszty jakie poniesienie oferent z związku z ewentualną realizacją umowy zawartej w wyniku wyboru oferty, w tym opłaty celne.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

8. Osoba, do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:  
Anetta Knitter  
Adres e-mail: a.knitter@sims.pl  
Telefon: 52 3476600 wew.30
9. O wyborze Oferenta/ Oferentów Zamawiający poinformuje poprzez:
  - wiadomości e-mail do Oferentów, którzy złożyli ofertę
  - stronę www: <http://www.sims.pl/pl/>
  - stronę www: <https://zamowieniarpo.kujawsko-pomorskie.pl/>
10. Oferent może zwrócić się do Zamawiającego w sprawie wyjaśnień dotyczących zapytania ofertowego najpóźniej do 20.08.2021 do godz. 12:00.

## VI. Informacje dodatkowe istotne na etapie zawarcia umowy

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego zapytania Ofertowego.
2. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej (w tym elektronicznej).
3. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, zrezygnuje z zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
4. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.

## VII. Określenie warunków istotnych zmian umowy

1. Umowa może ulec zmianie w przypadku konieczności zmiany terminu lub sposobu wykonania przedmiotu zamówienia na skutek zmiany zasad finansowania zadania wynikającego z podpisanej przez Zamawiającego umowy z Toruńską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. lub innych okoliczności związanych z realizacją projektu, niezależnych od Zamawiającego.
2. W przypadku wystąpienia trudności w realizacji umowy spowodowanych pandemią COVID-19 możliwa będzie za zgodą obu stron zmiana sposobu realizacji umowy, m.in. w zakresie sposobu i terminu dostawy/ realizacji.

## VIII. Lista załączników:

1. Wypełniony i podpisany formularz ofertowy